

# COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN	7
COMERCIO ELECTRÓNICO. DOCUMENTO ELECTRÓNICO Y SEGURIDAD JURÍDICA <i>Ernesto Rengifo García</i>	9
NOTAS SOBRE LA ESTRUCTURA JURÍDICA DE UN SITIO DE INTERNET EN EL DERECHO COLOMBIANO <i>Daniel Peña Valenzuela</i>	53
UNA MIRADA INTRODUCTORIA AL MUNDO DE LA BANCA ELECTRÓNICA <i>Manuel E. Cifuentes Muñoz</i>	65
LAS APLICACIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL CONTRATO DE TRANSPORTE <i>Manuel Guillermo Sarmiento García</i>	119
ASPECTOS IMPOSITIVOS DE LA LEY DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN COLOMBIA <i>José María Obando Márquez</i>	127
PERSPECTIVA EUROPEA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: DIRECTIVA DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO <i>Adriana Zapata de Arbeláez</i>	147
LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES EN COMERCIO ELECTRÓNICO, UNA VISIÓN DESDE LA OMC <i>José Manuel Álvarez Zárate</i>	187

Contenido

PRINCIPIOS DE REGULACIÓN TOMADOS POR LA  
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO  
COMO BASE EN LA REGLAMENTACIÓN DE LAS  
ENTIDADES CERTIFICADORAS

*Emilio José Archila Peñalosa*

215